

AUSGEZEICHNETES MESSEKONZEPT AUF DER BAU – VORWERK FLOORING GEWINNT ICONIC AWARD 2019.

VORWERK & CO.
TEPPICHWERKE GMBH & CO. KG
Kuhlmannstraße 11
31785 Hameln
Tel. +49 (0)5151 103-0
Fax +49 (0)5151 103-377
www.vorwerk-flooring.de

Hameln, Juli 2019.

Schon zum zweiten Mal in Folge kann sich Vorwerk flooring über eine Auszeichnung der „ICONIC AWARDS“ freuen. Der deutsche Traditionshersteller hat es in diesem Jahr geschafft, in der Kategorie „Architecture“ als „ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture – Winner“ ausgezeichnet zu werden. Dieses Mal war es jedoch kein Produkt aus dem Hause Vorwerk flooring, das den Sieg davon trug, sondern das Messekonzept, mit dem das Unternehmen Anfang des Jahres auf der BAU 2019 aufgetreten war.



Der Vorwerk flooring Messestand der BAU 2019: Die architektonische Visualisierung der neuen Markenstory des Teppichherstellers.

VORWERK FLOORING AUF DER BAU 2019: IMPOSANTES STANDKONZEPT MIT KONSEQUENTER MARKENBOTSCHAFT.

SEITE
2/3

Gestaltet mit kreativen Verlegemustern aus den neuen Freiformfliesen, standen die drei massiven Bänder des Messestandes von Vorwerk flooring symbolisch für die drei Produktlinien „ESSENTIAL Line“, „SUPERIOR Line“ und „EXCLUSIVE Line“. Innerhalb des Standes boten sich den Besuchern große Flächen zum Sehen und Fühlen, die sich optisch in die drei Vorwerk Stilwelten „CLASSIC Design“, „NATURE Design“ und „ART Design“ einordneten. *„Wir haben mit unserem klaren Marken-Auftritt auf der BAU bewiesen, dass man Bodenbelag zeitgemäß vermarkten kann“*, sagt Florian Bausch, Leiter Marketing und Entwicklung bei Vorwerk flooring. *„Das helle und offene Standkonzept in diesem Jahr lud interessierte Messebesucher ein und machte jedem Gast Lust auf mehr textile Bodenlösungen“*, bestätigt Martin Multhaupt, Leiter Vertrieb. Das Konzept des zweistöckigen Messestandes und seine Gestaltung lehnten sich dabei stark an das Thema „Modularität“ an und boten viele Präsentationsflächen für die außergewöhnlichen Neuprodukte, die das Unternehmen vorstellte.



Der Blick über den Stand von Vorwerk flooring. Gut zu sehen sind hier die „Produktbars“, auf denen das Unternehmen seine Bodenbeläge präsentierte.

ICONIC AWARDS 2019: INNOVATIVE ARCHITECTURE.

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der Rat für Formgebung an der Schnittstelle zwischen Gestalten und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen. Mit den ICONIC AWARDS: Innovative

Architecture konnte der Rat für Formgebung einen neutralen, internationalen Architektur- und Designwettbewerb etablieren, der erstmals die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt. Prämiert werden visionäre Gebäude, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Inszenierung und dem Zusammenspiel der Gewerke im Kontext der Architektur.

SEITE
3/3

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

Die Verleihung der Auszeichnungen findet am 07. Oktober in der Pinakothek der Moderne in München statt.



EINZIGARTIGE BODENBELÄGE SEIT 1883. MADE IN GERMANY. MADE BY VORWERK.

Vorwerk flooring steht mit seinen Produkten seit 1883 für eine einzigartige Mischung aus überlegener Qualität, nachhaltigen Innovationen sowie weltweit prämiertem Design. Seit mehr als 130 Jahren richten Millionen zufriedener Kunden ihre Wohnungen, Häuser und Büros mit Produkten des deutschen Traditionsherstellers ein. Vorwerk hat dabei immer wieder die Grenzen des Bodenbelags neu definiert und Produkte angeboten, die auch nach vielen Jahren nicht an Aktualität oder Qualität verlieren. Produktentwicklung, Produktion und Qualitätssicherung erfolgen am Stammsitz in Hameln und garantieren, dass das umfassende Markenversprechen – Es ist ein Vorwerk! – durch eine perfekte Leistung eingelöst wird.

Wenn Millionen Möglichkeiten Millionen Wünsche möglich machen.

PRESSEKONTAKT

VORWERK FLOORING

Vanessa Meyer

Marketing Manager

Tel.+49 (0)5151 103-382

vanessa.meyer@vorwerk-teppich.de

Zur redaktionellen Veröffentlichung freigegeben – um ein Belegexemplar wird gebeten.